

PLANICA2025

FIS FINALE SVETOVNEGA POKALA V SMUČARSKIH SKOKIH
FIS SKI JUMPING WORLD CUP FINALS

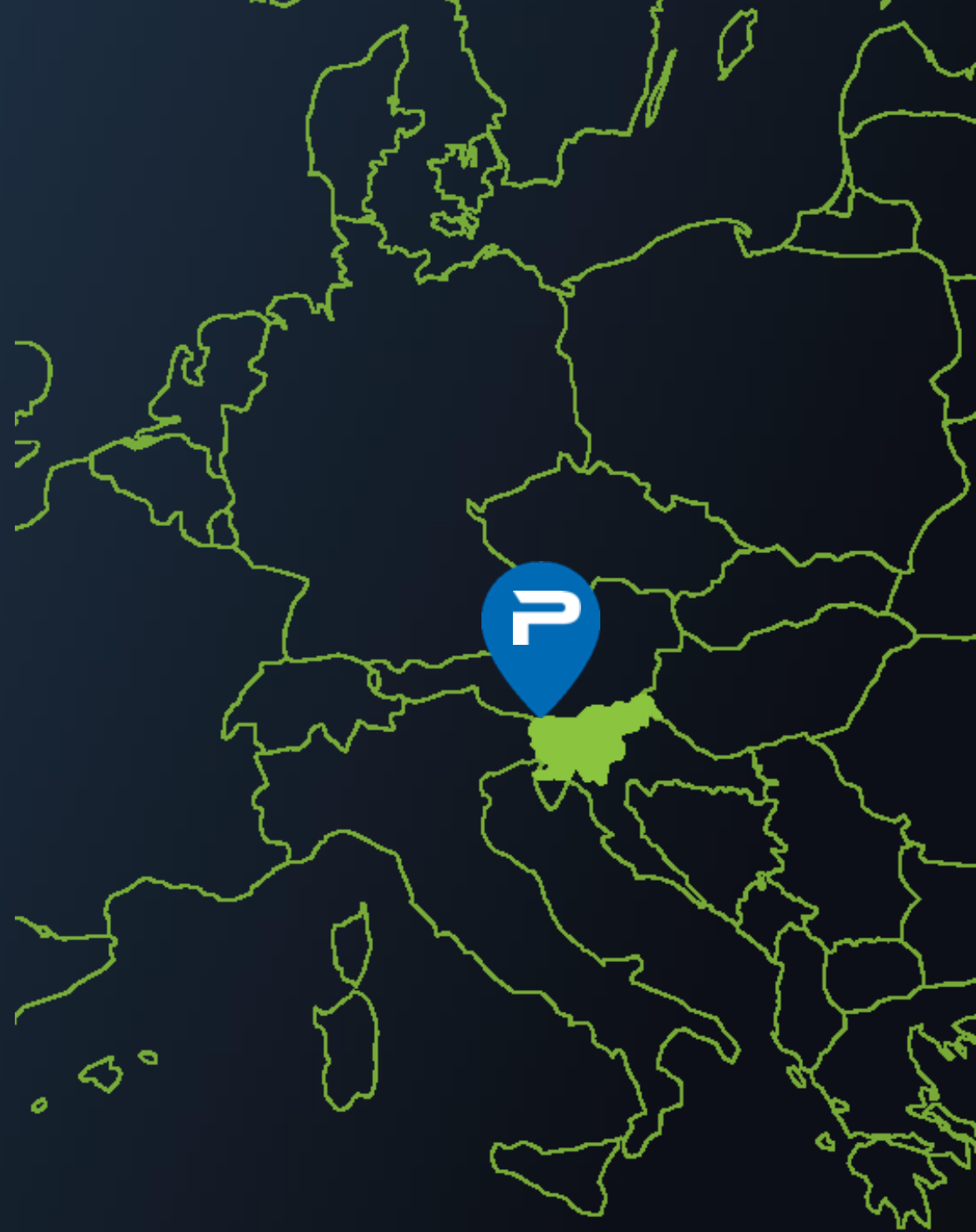
TRAJNOSTNI NAČRT PLANICA 2025



Finale svetovnega pokala v smučarskih skokih v Planici je eden najpomembnejših športnih dogodkov v Sloveniji, ki združuje športno odličnost, kulturno dediščino in naravne lepote. Planica 2025 stremi k podnebni nevtralnosti, zaščiti okolja ter trajnostnemu razvoju. Ta načrt vključuje ključne ukrepe za trajnostno organizacijo finala svetovnega pokala v smučarskih skokih.

Ključni cilj trajnostnega načrta je, da vsi vključeni – organizatorji, gledalci, športniki in sponzorji – delujejo odgovorno in prispevajo k dolgoročni ohranitvi narave in smučarskih športov.

Zavezujemo se k organizaciji, ki temelji na trajnostnih načelih, vključno z zmanjšanjem negativnih vplivov na okolje, spodbujanjem družbenega vključevanja ter uvajanjem najboljših praks v upravljanju dogodkov. Trajnostni načrt je zasnovan na štirih ključnih področjih: **Šport in tekmovanja, Operacije dogodka, Načrtovanje in logistika, Trženje in komunikacija.**



4 PODROČJA

20 SKLOPOV

46 UKREPOV

1 PLANICA

ARGETA

FRUCTAL

FRUCTAL

ŠPORT IN TEKMOVANJA



OKOLJE

1. Trajnostna priprava snega:

- Optimizacija porabe vode in energije za izdelavo tehničnega snega.

2. Energetska učinkovitost:

- Srednje ročni prehod na uporabo obnovljivih virov energije za zasneževanje.

3. Ohranitev naravnih habitatov:

- Zaščita lokalne flore.
- Uporaba ekološko prijaznih substanc za označevanje na snegu.
- Beleženje in omejevanje uporabe soli pri vzdrževanju snega.
- Pospravljanje odpadkov po zaključku dogodka.

DRUŽBA

1. Vključenost lokalne skupnosti:

- Aktivno vključevanje lokalnih društev, prostovoljcev in prebivalcev pri organizaciji.
- Zagotovitev brezplačnih vstopnic za vse lokalne prebivalce.

2. Varna izkušnja za športnike in gledalce:

- Vzpostavitev območij za invalide s popolno dostopnostjo.
- Prilagojena infrastruktura za invalide in gibalno ovirane (dostopne poti, sanitarije, parkirna mesta).
- Podpora psihološkemu dobremu počutju športnikov z zagotavljanjem enakovrednih pogojev za nastopanje.

UPRAVLJANJE

1. Pravična organizacija tekmovanja:

- Spodbujanje enakosti spolov in transparentnosti v vseh postopkih.
- Spoštovanje etičnega kodeksa Smučarske zveze Slovenije za vse sodelujoče deležnike.

2. Merjenje trajnosti:

- Sprotno beleženje podatkov, ki vplivajo na ogljični odtis.
- Zmanjševanje ogljičnega odtisa glede na pretekle dogodke z uporabo FIS CO2 kalkulatorja.
- Priprava objektivnega in transparentnega poročila z rezultati o opravljenih aktivnostih in načrtom prihodnjih izboljšav.

OPERACIJE DOGODKA



OPERACIJE DOGODKA

OKOLJE

1. Odpadki:

- Prizadevanje za čim večjo stopnjo ločevanja odpadkov na celotnem prizorišču, s ciljem, da se približamo 100%.
- Uporaba materialov za večkratno uporabo (kozarci) in biorazgradljivih materialov (krožniki, pribor).
- Večina materialov, uporabljenih za usmeritvene oznake in table, bo oblikovana za ponovno uporabo, kar bo zagotavljalo njihovo večkratno uporabo tudi pri prihodnjih dogodkih.

2. Hrana in pijača:

- Sodelovanje z lokalnimi dobavitelji za 80 % vseh prehrambenih izdelkov.
- Za zmanjševanje odpadne hrane uporabljamo manjše porcije in primerne jedilnike.

3. Energetska učinkovitost infrastrukture:

- Prilagajanje temperature v objektih začasne infrastrukture glede na del dneva in zunanje vplive.

DRUŽBA

1. Izobraževanje:

- Ozaveščanje organizatorjev o pomenu upoštevanja trajnostnih smernic.
- Ambasadorji trajnosti – “zelena ekipa”, ki bodo na prizorišču ozaveščali o pomenu trajnostnega vedenja.
- Ambasadorji dogodka – nekdanji športniki, ki podpirajo trajnostne vrednote in druge komunikacijske aktivnosti.

2. Dostopnost:

- Zagotovitev brezplačnih avtobusnih prevozov za gledalce iz Kranjske Gore.
- Aktivno spodbujanje obiskovalcev k uporabi peš poti za dostop do prizorišča.
- Dvig zavedanja o trajnostni mobilnosti prek promocijskih kampanj.
- Aktivnim članom Smučarske zveze Slovenije se zagotovili brezplačen vstop.

UPRAVLJANJE

1. Partnerstvo za trajnost:

- Aktivno vključevanje partnerjev in sponzorjev v razvoj trajnostnih rešitev.

2. Sledenje napredku:

- Redno poročanje o doseženih trajnostnih ciljih deležnikom in javnosti.
- Na podlagi zbranih rezultatov in pripravljenega poročila se oblikuje smernice za prihodnje dogodke.

NAČRTOVANJE IN LOGISTIKA



OKOLJE

1. Trajnostno naročanje:

- Vsaj 70 % materialov in opreme bo pridobljenih lokalno.

2. Učinkovitost prevozov:

- Spodbujanje uporabe skupnih prevozov za športnike in delegacije.
- Organizirani avtobusi za prevoz do prizorišča.
- Merjenje števila vozil, ki vstopijo v dolino za nadaljno optimizacijo.
- Načrtovanje internih sestankov, ki bodo časovno usklajeni z urnikom dogodkov na prizorišču, da se s tem število prevozov zniža na najnižjo možno raven.

NAČRTOVANJE IN LOGISTIKA

DRUŽBA

1. Podpora lokalni ekonomiji:

- Vključitev lokalnih dobaviteljev v dobavne verige dogodka.



TRŽENJE IN KOMUNIKACIJA



TRŽENJE IN KOMUNIKACIJA

OKOLJE

1. Digitalizacija promocije:

- Omejitev natisnjenih promocijskih materialov na minimum.
- Čim večja uporaba recikliranih materialov za komunikacijo.



TRŽENJE IN KOMUNIKACIJA

DRUŽBA

1. Vključujoče kampanje:

- Organizacija nagradnih iger na temo trajnosti na družbenih omrežjih.
- Promocija enakosti spolov in raznolikosti.
- Spodbujanje žensk in manjšinskih skupin za delo in prostovoljstvo.
- Kampanje za privabljanje mladih, družin in starejših.



TRŽENJE IN KOMUNIKACIJA

UPRAVLJANJE

1. Transparentnost komunikacije:

- Informacije o trajnostnih praksah dogodka posredovali tudi širši javnosti.
- Redno poročanje o rezultatih trajnostnega načrta in prihodnjih ciljih.





Zavod SLOSKI
Organizacijski komite Planica
Podutiška 146, 1000 Ljubljana
www.planica.si

PLANICA